

Délocalisation auprès de Canal France International du Master International en Management des Medias en ligne de l'I.A.E.

Avis technique du service des relations internationales

Rédacteur : François-Olivier Seys

Commentaires du projet :

Ce projet est la délocalisation du Master de Management International des Medias en ligne auprès de Canal France International est un projet original et novateur. L'I.A.E. et l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille collaborent depuis années à l'internationale et ont déjà monté cette formation en Chine et en République Démocratique du Congo sous le forme d'une délocalisation classique de diplômes. Ce nouveau projet qui consiste à la mise en place en ligne du même master le sera en partenariat avec Canal France International (C.F.I.), opérateur public français de coopération internationale du Ministère français des Affaires Etrangères et Européennes, qui travaille beaucoup en Afrique francophone et qui sera un relais essentiel pour la promotion et l'organisation du master. Par l'intermédiaire de C.F.I. la formation sera accessible en ligne pour des étudiants issus de pays francophones du sud qui ainsi pourront avoir une formation de haut niveau dans le domaine du mangement des médias. Par ces deux aspects, ce projet s'inscrit dans la stratégie de solidarité et de développement de la francophonie de l'université Lille 1.

Les étudiants s'inscriront en Master à Lille suite à une validation. La mise en place du partenariat se fait sur la base de contenus d'enseignements identique à ceux du master de Lille 1. Toutes les garanties de qualité ont été prises et le projet est conforme à 100% à la charte de délocalisation de diplôme de l'université.

C'est pourquoi, **le service des relations internationales émit un avis technique favorable** à la délocalisation Master de Management International des Medias en ligne de l'IAE auprès de C.F.I..

1. Diplôme décerné et présentation du/des partenaire(s) Master International de Management des Média en ligne. Il s'agit de mettre en place une formation continue sous condition d'admission. Elle sera à la fois diplômante (Lille 1) et qualifiante (Ecole Supérieure de Journalisme).

Ce projet est commun à Lille 1 et à l'ESJ de Lille ; il a déjà été mis en place dans d'autres pays.

Le diplôme sera mis en place en ligne par l'intermédiaire de C.F.I..

2. Type d'accord de coopération :

Une convention ad hoc doit être signée avec C.F.I..

3. Nombre d'étudiants concernés par an :

10 étudiants.

4. modalités d'accès au diplôme :

La formation est destinée aux cadres des médias des pays francophones du sud. Les étudiants seront sélectionnés par un jury composé de représentants de Lille 1. Certains candidats pourront bénéficier d'une VAP.

5. Nombre d'enseignants de Lille 1 réellement impliqués dans le projet :

Chef de projet : Fabrice Caudron, Maître de Conférences, directeur des études et président de jury du Master International de Management des Médias et tous les enseignants impliqués dans la formation en présentiel.

6. Nombre d'enseignants locaux impliqués dans le projet :

Plusieurs cadres de CFI seront impliqués dans le projet.

7. Innovation pédagogique par rapport au contenu local des formations :

La mise en place du master apporte une formation qui n'existe pas sous cette forme dans l'espace francophone ; c'est un projet extrêmement novateur.

8. Mobilités prévues dans le projet :

L'intégralité du master étant en ligne, il n'y a pas de mobilité.

9. Reconnaissance du diplôme décerné par les autorités locales :

Le diplôme français de Master peut être reconnu par équivalence par les autorités locales de chaque pays. Un master français a une réelle plus value sur le marché du travail.

10. Accès des diplômés au marché de l'emploi :

Les perspectives sont très bonnes et la demande semble forte.

11. Valeur ajoutée pour les étudiants :

Les besoins de formations sont très importants dans ces pays en particulier dans le domaine des médias.

12. Langues d'enseignement : français, locale, anglais :

Les enseignements des enseignants-chercheurs lillois seront donnés en français.

13. Liens avec la recherche (projets en commun) :

Il n'y a pas de projets de recherche en commun.

14. Liens avec les entreprises :

Par la mise en place d'un stage obligatoire, la filière va s'inscrire dans un réseau d'entreprises.

15. Coût total du projet :

Le coût total du projet est d'environ 556 000 € sur les trois années que durera le projet. Il est financé par les partenaires : C.F.I., l'E.S.J. et l'I.A.E. et par des subventions européennes. Le coût très élevé est lié à la création de supports multimédia d'enseignements. Une petite participation sera demandée aux entreprises dont seront issus les étudiants conformément à la pratique de la formation continue.

16. Coût par étudiant :

Environ 4 000 € par étudiant.

17. Coût pour les étudiants :

0 €par étudiant ; leur contribution sera prise en charge par leur entreprise.

18. Pérennité du financement :

Le financement est pérenne, les subventions à C.F.I. pour le projet ayant déjà été obtenues.

19. Existence d'une structure de veille de la qualité (description) :

L'admission par la commission de validation de Lille 1, l'importance de l'implication des enseignants-chercheurs français et la présidence du jury assuré par Fabrice Caudron garantissent le même niveau de qualité qu'à Lille.