

Ecole Universitaire de Management
- Lille Nord de France -

CESAM DIRIGEANTS

CERTIFICAT
D'ÉTUDES
SUPÉRIEURES
APRÈS
MASTER



TOUT UN MONDE DE MANAGEMENT

plus qu'une formation-transmission de connaissances,
UNE VÉRITABLE DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT
à l'évolution personnelle des dirigeants de petites
et moyennes entreprises

FORMATION CONTINUE

PUBLIC

Les dirigeants de PME et d'établissements (industriels, administratifs ou commerciaux) ne disposent que de peu de temps et souvent seulement en soirée. Ils connaissent le métier de leur entreprise (produit – marché). Ils ont une bonne compréhension, plus ou moins intuitive, des ressorts de leur marché et de leur performance. Leur management des hommes est satisfaisant.

Mais ils se sentent seuls face aux décisions à prendre. Ils cherchent des partenaires de réflexion qui les aident, les accompagnent, partagent et enrichissent leurs réflexions. Ils attendent des recettes opérationnelles pour leur activité. Ils ont besoin d'ouvertures sur des domaines sociétaux, qui conditionnent leur activité. Ils s'interrogent sur leur fonction de dirigeant, ce qui est de leur ressort et ce qu'ils vont déléguer.

OBJECTIFS

Notre démarche d'accompagnement est davantage un accompagnement à l'évolution personnelle du dirigeant qu'une transmission de connaissances, même si cette dimension est présente.

1. **Répondre aux questions opérationnelles du dirigeant** telles que :
 - évaluer la situation de son entreprise sur son marché,
 - adapter son organisation à un environnement fluctuant,
 - construire son tableau de bord, pénétrer un nouveau marché,
 - donner du sens à l'action des collaborateurs, etc.
On travaillera les outils managériaux existants et on les appliquera sur les situations concrètes vécues par les participants.
2. **S'ouvrir à des problématiques sociétales** et à d'autres milieux (qui pensent et vivent différemment) : permettre le décentrement personnel et élargir les champs de la réflexion stratégique.
3. **Améliorer sa façon de traiter un problème** et développer sa capacité à vivre en situation incertaine.
4. **Se définir et se gérer en tant que dirigeant.**
5. **Obtenir un diplôme universitaire** qui vient reconnaître le parcours.

RENSEIGNEMENTS PRATIQUES

Coût :

Le montant global des frais de formation est de 4 900 €

Nombre de participants :

10 à 15 participants

Calendrier :

vendredi soir (16h-20h)
et samedi matin (9h-13h)

une fois par mois, de mars à décembre

11-12 mars

8-9 avril

6-7 mai

17-18 juin

16-17 septembre

14-15 octobre

17-18 novembre

9-10 décembre

Lieu de la formation :

IAE de Lille
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex

Diplôme :

Cette formation est sanctionnée par un diplôme : le Certificat d'Etudes Supérieures après Master Dirigeants, délivré par l'Université Lille 1.

Responsables du programme :

Pierre Louart, directeur de l'IAE,
Jacques Baillon, professeur associé

Contact : Sabine Gilbert, Assistante administrative et pédagogique - Tél. +33(0)3 20 12 34 24 - sgilbert@iaelille.fr
Jacques Baillon, Responsable pédagogique - Tél. +33(0)6 88 50 09 12 - jbaillon@iaelille.fr



CESAM DIRIGEANTS

ORGANISATION DU PROGRAMME

Durée du programme : 80 heures
soit une séance par mois pendant 10 mois.

Les séances ont lieu le vendredi soir de 16h à 20h
et le samedi matin de 9h à 13h.

Déroulement des séances :

LE VENDREDI : UN GRAND TÉMOIN

- | | |
|---|------|
| 1. Exposé | 1h |
| 2. Prise de recul individuelle et collective | 30' |
| 3. Discussion avec l'invité | 1h30 |
| 4. Retour à mon entreprise :
quelle application pour moi et/ou dans mon entreprise ? | |

LE SAMEDI : TRAVAIL SUR L'EXPÉRIENCE DES PARTICIPANTS

- | | |
|---|----|
| 1. Etude de cas sur l'entreprise d'un des participants
(étude de cas préparée dans l'entreprise en question
avec un formateur-enseignant) | 2h |
| 2. Exposé d'un formateur-enseignant :
des modèles d'analyse pertinents à la situation analysée | 1h |
| 3. Synthèse personnelle et collective du week-end
et préparation des week-ends suivants | 1h |



MODALITÉS D'ACCÈS

Pré-requis :

Etre titulaire d'un Master 2 avec possibilité de Validation des Acquis Professionnels pour les candidats non titulaires d'un Bac + 5.

Conditions d'inscription :

Les candidats rempliront un dossier de pré-inscription et fourniront un CV détaillant leur formation et leur parcours professionnel qui servira de base à leur sélection.

Date limite d'envoi du dossier :

10 septembre 2010.

CONTENU DU PROGRAMME

Orientations pédagogiques retenues :

Le programme est bâti sur un modèle de recherche-action : à partir des situations exposées par chacun, des processus de réflexion seront élaborés pour prendre du recul et mettre en place des solutions.

On travaillera les outils managériaux existants et on les appliquera aux situations concrètes vécues par les participants.

Des plages de rencontres avec des experts seront proposées pour permettre l'élargissement et la distanciation, sachant que, même là, la réflexion individuelle et collective primera sur l'apport de connaissances.

Les travaux de groupe seront l'occasion de tester des outils opérationnels d'animation et d'évaluation d'équipe, pour se doter d'une compétence en constitution et animation d'équipes à hautes performances.

Le programme est souple et sera adapté en fonction des demandes des participants.

Thèmes abordés :

(NB ces thèmes sont susceptibles d'évolution en fonction des desiderata exprimés par les participants)

1. Construire sa réflexion stratégique à partir d'une méthodologie éprouvée.
2. Savoir situer son entreprise dans son environnement stratégique : le diagnostic de son entreprise.
3. Maîtriser sa production et son organisation (et pas seulement son organigramme) : les composantes d'une organisation
4. Développer ses marchés et sa clientèle : les nouveaux modes de consommations, les marchés émergents.
5. Gérer ses budgets et ses financements.
6. Mobiliser ses équipes : travailler avec les émotions.

Ces thèmes seront enrichis par des thèmes sociétaux, tels que, par exemple (au choix des participants) :

- «On ne comprend plus les jeunes d'aujourd'hui».
- Le mode de pensée des compétiteurs internationaux.
- La crise de la justice et des valeurs.
- De bons rapports avec les collectivités locales.
- «Décidément, on paie trop d'impôt».
- Une économie « verte » et solidaire, qu'est-ce ?
- Etc.

Compétences acquises :

Les participants se développeront sur un plan personnel grâce au travail en commun sur les expériences des uns et des autres.

Les intervenants favoriseront la remise en cause et aideront chacun à rédiger un document de réflexion stratégique sur son entreprise.

Le diplôme sera délivré suite à la soutenance orale du document de réflexion stratégique devant un jury.



Institut d'Administration des Entreprises de Lille

Université Lille 1 > Réseau National des IAE <
104, avenue du Peuple Belge 59043 Lille Cedex

Tél. : 03 20 12 34 50

Fax : 03 20 12 34 00

contact@iaelille.fr

<http://www.iaelille.fr>